

La pubblicità sul retro degli scontrini



1. Non tutti possono essere Ospitati;
Opportunità solo per alcune categorie
2. Presentazione caratteristiche, modalità operative, costi e vantaggi = **valutazione**
3. Pubblicità costante nel tempo
4. Agganciata ai bisogni primari di tutti;
“quando il **frigo è vuoto** ” abbiamo la **“necessità”** di riempirlo”
5. Se il punto distributivo è **“attraattivo”** e di **“valore percepito”**, l’azione promozionale ne beneficia, producendo risultati significativi!



Perché scegliere il retro dello scontrino come **supporto pubblicitario**?

-  **1 BACINO D'UTENZA CLIENTI MOLTO AMPIO**
-  **2 DISTRIBUZIONE SICURA**
-  **3 GRANDE QUANTITÀ DI MESSAGGI**
-  **4 IN ASSOLUTO IL COSTO CONTATTO PIÙ BASSO**
STAMPA E DISTRIBUZIONE SU CARTA PER POCHI MILLESIMI DI EURO OGNUNO
-  **5 PER SCONTRINI DI ACQUISTO DI PRODOTTI CON GARANZIA**
I MESSAGGI PUBBLICITARI SI CONSERVANO INSIEME AD ESSO E NON VENGONO SMARRITI
-  **6 I MESSAGGI VIAGGIANO INSIEME ALLO SCONTRINO**
CERTAMENTE FINO IN CASA, DENTRO LE BUSTE DELLA SPESA O NEL PORTAFOGLI

Perché scegliere il retro dello scontrino come supporto pubblicitario?



7 **MOLTI DI NOI NOTANO E CONSERVANO GLI SCONTRINI**
CHE CONTENGONO ARGOMENTI DI LORO INTERESSE



8 **NELL'80% DEI CASI LO SCONTRINO VA IN MANO ALLA DONNA**
CHE ANCORA OGGI, IN UN NUCLEO FAMILIARE MEDIO, È COLEI CHE ORIENTA LE SPESE DI CASA



9 **STAMPA IN QUADRICROMIA SU CARTA CHIMICA**
RIPRODUZIONE FEDELE DI FOTOGRAFIE, MARCHI E COLORI AZIENDALI



10 **SI CONSERVA FACILMENTE NEL PORTAFOGLI**
FINO AL SUO SUCCESSIVO UTILIZZO



11 **SI PRESTA BENE PER UNA MISURAZIONE DI RITORNO**
SE CONTIENE UNA PROMOZIONE E/O UN VANTAGGIO ESPlicito PER L'UTENTE (SCONTO, BUONO ACQUISTO ECC...)



12 **DISTRIBUZIONE COSTANTE NEL TEMPO**
IN QUESTO MODO SI AUMENTA LA POSSIBILITÀ DI ESSERE "NOTATI" E RICORDATI